



## SZENE HAMBURG SCHIETWETTER

### Der Freizeitguide für Hamburger Regentage

Das kennen wir alle: Es regnet Bindfäden, der Wind pfeift durch die Fensterritzen und trotzdem will man nicht den Tag zuhause verbringen. Wäre es nicht schön, einen Freizeitführer für Regentage zur Hand zu haben, einen Guide für Aktivitäten, die auch bei Hamburger Schmuttelwetter Spaß machen? Ob als Single, Pärchen oder mit der Großfamilie, in SZENE HAMBURG SCHIETWETTER finden Sie die besten Adressen, um ungemütliche Tage optimal zu nutzen. Von Indoor Action über Wellnesstempel und Frühstücksrestaurants bis zu lohnenswerten Kulturstätten reicht das Spektrum – und wie man trockenen Fußes von A nach B kommt. Der Guide richtet sich an waschechte Hamburger, Quiddches und Besucher der Stadt. SZENE HAMBURG SCHIETWETTER gehört in jedes Bücherregal – griffbereit beim nächsten Regentag.

- Verlag / Druckunterlagen:** VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH,  
Hegestraße 40, 20251 Hamburg
- Vermarktung:** KUMST Medien Vermarktungsgesellschaft mbH – Tanya Kumst  
Tel: 040 52 47 226 80 – Fax: 040 52 47 226 89 – info@kumst-media.de
- Anzeigenschluss:** 30.09.2016
- Druckunterlagenschluss:** 05.10.2016
- Erscheinungstermin:** 15.10.2016
- Auflage:** 40.000 Exemplare
- Heftformat:** 115x192 mm
- Umfang:** ca. 180 Seiten
- Raster:** 60er/150lpi
- Vertrieb:** SZENE HAMBURG SCHIETWETTER wird über den Pressehandel vertrieben.  
Der Preis für den Guide beträgt 7,50 Euro.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen*		Preise
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
U2			115	192	4.100,-
U3			115	192	3.500,-
U4			115	192	5.300,-
1/1			115	192	1.900,-
1/2 quer	94	86	115	95	1.265,-
1/2 hoch	45	175	53	192	
1/4 quer	94	40	115	48	590,-
1/4 hoch	45	86			

## Verlagsdaten / Konditionen

**VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH**  
 Hegestraße 40 | 20251 Hamburg

**Anzeigen** KUMST Medien Vermarktungsgesellschaft mbH – Tanya Kumst

**Telefon** (040) 52 47 226 - 80

**Fax** (040) 52 47 226 - 89

**E-Mail** info@kumst-media.de

**Redaktion** redaktion@vkmfi.de

**Homepage** www.szene-hamburg.com

**Zahlungsbedingungen** Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Bankverbindung** Hypovereinsbank Hamburg  
**IBAN:** D54 2003 0000 0016 2127 97 **BIC:** HYVEDEMM300

**Geschäftsbedingungen** Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen sowie Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

**Vertrieb** Über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel; über Eigenvertrieb in Gaststätten, Kino- und Theaterkassen, ausgewähltem Hamburger Einzelhandel sowie im Abonnement

**Platzierungsvorschriften/ Sonderformate** Sollte deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sein, werden zusätzlich 10% auf den Anzeigenpreis berechnet.

**Nachlässe**  
 (innerhalb eines  
 Abschlussjahres)

**Malstaffel**  
 ab 3 Anzeigen 3%  
 ab 6 Anzeigen 8%  
 ab 9 Anzeigen 10%  
 ab 12 Anzeigen 15%

**Mengenstaffel**  
 ab 3 Seiten 3%  
 ab 6 Seiten 8%  
 ab 9 Seiten 10%  
 ab 12 Seiten 15%  
 ab 18 Seiten 20%

**Agenturprovision (AE):** Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge basierend auf den Grundpreisen.

**Farbanzeigen** Die genannten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarbe nach der EURO-Skala. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

## Sonderinsertionen

Für alle Magazine des VKF Verlagskontor Verlagskontor

	Gewicht	Mindestformat	Höchstformat	Mindestauflage	Euro/1000 Expl.
<b>Beilagen</b> Muster vorab erforderlich	<b>bis 20 g</b> über 20 g auf Anfrage	<b>DIN A6</b>	<b>205 x 275 mm</b>	<b>10.000 St.</b>	<b>88,-</b>
<b>Beihefter</b> Muster vorab erforderlich	<b>bis 20 g</b> über 20 g auf Anfrage	<b>DIN A6</b>	<b>205 x 275 mm</b>	<b>10.000 St.</b>	<b>115,-</b>
<b>Beikleber</b> Andruck mit Standmuster erforderlich	<b>bis 20 g</b> über 20 g auf Anfrage	<b>DIN A6</b>	<b>205 x 275 mm</b>	<b>Vollbelegung</b>	<b>55,-</b> zzgl. Anzeigenpreis


Postgebühren werden nicht erhoben. Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig. Andere Sonderinsertionen auf Anfrage. Druckvorlagenabgabe 3 Werktage vor Druckunterlagenschluss. Bitte fertige Beilagen lose unverschränkt anliefern.

Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig.

Für **SZENE HAMBURG** und **hamburg:pur**


### Stopperanzeigen im Programmteil

Im Programmteil kann pro Tag eine Stopperanzeige platziert werden. Die Mindestabnahme im Programmteil beträgt vier Anzeigen pro Kunde. Es gelten die regulären Rabattstufen. Platzierungskontingent auf Anfrage.

Größe in Seitenteilen	Mindestformat		Preise
	Breite mm	Höhe mm	4c mm 5,0 Euro
Stopperanzeigen 	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150,-</b>

### Serviceanzeigen im Kleinanzeigenteil

Im Kleinanzeigenteil können in den einzelnen Rubriken Serviceanzeigen gebucht werden. Die Mindestabnahme im Kleinanzeigenteil beträgt drei Anzeigen pro Kunde und Buchungsjahr. Es gelten hierfür die regulären Rabattstufen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Preise
	Breite mm	Höhe mm	4c Euro
Serviceanzeigen 	<b>30</b>	<b>62</b>	<b>150,-</b>

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Technische Daten / Gestaltung / Service

**Druckverfahren** Offsetdruck nach EURO-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der EURO-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.  
Geringe Tonwertabgleichung sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

**Papier** **SZENE HAMBURG**

*Umschlag:* Luxoart Samt New, Iso Coated v2

*Inhalt:* Charisma Silk (100% Altpapier) seidenmatt, 57 g/qm, PSO LWC Improved (ECI)

**hamburg:pur**

*Umschlag + Inhalt:* Charisma Silk (100% Altpapier) seidenmatt, 57 g/qm,

Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)

**SZENE HAMBURG ESSEN+TRINKEN | KAUFTEIN!**

*Umschlag:* Bilderdruck, glänzend, holzfrei, gestrichen, lackiert, 250 g/qm / *Inhalt:* Charisma Brilliant, 80 g/qm

Farbprofil: Iso Coated v2

**Druckunterlagen**

*Gültige Dateiformate zur Weiterverarbeitung:* Die Anzeige muss vor der Anlieferung als TIFF, EPS oder PDF in einem Grafikprogramm abgespeichert werden. Bei Farbanzeigen sind alle verwendeten Farben und Bilder in den CMYK-Modus umzuwandeln. Alle verwendeten und benötigten Schriften müssen in einem eindeutig gekennzeichneten Schriftenordner mitgeliefert werden. Mit Anlieferung der Anzeigenvorlage versichert der Kunde, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten bzw. verwendeten Schriften zum Zweck der Anzeigenveröffentlichung zu benutzen.

*Bevorzugtes Datenformat:* Hochauflösendes PDF/X-3-Standard

**Rasterweite**

60er/150 CPI

**Übertragung per E-Mail**

anzeigen@kunst-media.de

**Kennzeichnung der Daten**

Kürzel des Anzeigenkunden, Objektkürzel (SH), Erscheinungsmonat (MM/JJ). Bitte einen Ordner mit EPS bzw. TIFF, Schriftenordner sowie Info-Datei (Telefon, Fax, Ansprechpartner) für Rückfragen anlegen.

**Gestaltung**

Unsere kompetente und kreative Grafikabteilung realisiert Ihre individuellen Gestaltungswünsche.

Möchten Sie Ihre Anzeige relaunchen oder wünschen Sie eine vollkommene Neugestaltung?

Wir beraten Sie gern.

**Gestaltungskosten**

*Layout:* Euro 60,- / Std.

**Scans 4c**

bis DIN A6 Euro 20,-

bis DIN A5 Euro 30,-

bis DIN A4 Euro 50,-

Fotofreistellungen, Retuschen etc. werden nach Aufwand berechnet.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Kundenservice**

Für unsere Geschäftspartner gestalten wir kostengünstig Briefbögen, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Handzettel, Beilagen und Prospekte. Für Anzeigen vermitteln wir auf Wunsch Fotografen.

**Andrucke müssen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss eintreffen. Für den korrekten Abdruck von Anzeigen, von denen rechtzeitig kein verbindlicher Andruck vorliegt, übernimmt der Verlag keine Haftung.**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.
2. Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftragsgeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2. beschrieben Zeitrahmens abzurufen.
- 4.1 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.
- 4.2 Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
- 5.1 Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.
- 5.2 Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
- 8.1 Der Verlag behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.
- 8.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- 9.2 Der Verlag gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fermündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, sodass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheinens der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.
19. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.
20. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe und Eilbriefe werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.
22. Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.
23. Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
24. Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.
25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.