



SZENE HAMBURG 48 STUNDEN

2 Tage und 2 Nächte in Hamburg

Ein Städtetrip nach Hamburg mal ganz anders. Das Booklet SZENE HAMBURG 48 STUNDEN zeigt, wie es geht! Kiez, Nightlife, Events, Attraktionen, Kunst, Kultur, Hotels etc. Die Tipps sind natürlich für die Hamburger selbst und das Hamburger Umland ebenso interessant, denn es gibt immer wieder Highlights oder Dinge, die man in seiner eigenen Stadt noch nicht gesehen oder erlebt hat. Durch die Verteilung über SZENE HAMBURG selbst und die Stadtmagazine in den deutschen Metropolen Berlin, Frankfurt, Köln, München, Dresden und Kiel erreichen wir neben Kulturinteressierten und Städtereisenden auch noch eine andere, individuelle Zielgruppe, als über die üblichen touristischen Verteiler. Hierbei ist besonders die urban aufgeschlossene, jüngere Zielgruppe interessant, die man so nach Hamburg lockt.



Auf den Titel der Szene Hamburg aufgespendet

Verlag / Druckunterlagen: VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH,
Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg

Vermarktung: KUMST Medien Vermarktungsgesellschaft mbH – Tanya Kumst
Tel: 040 52 47 226 80 – Fax: 040 52 47 226 89 – info@kumst-media.de

Frühjahr Herbst

Anzeigenschluss: 13.03.2020 11.09.2020

Druckunterlagenschluss: 16.03.2020 14.09.2020

Erscheinungstermin: 28.03.2020 26.09.2020

Auflage: 240.000 Exemplare

Heftformat: 100 x 148 mm

Raster: 60er/150pi

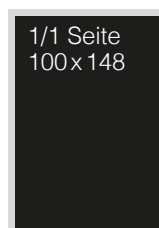
Umfang: ca. 52 Seiten (4 Seiten Umschlag, 48 Seiten Inhalt)

Vertrieb: Beilage in der SZENE HAMBURG im April und Oktober und den Stadtmagazinen in den Metropolen Berlin, Frankfurt, Köln, München, Hannover, Leipzig, Dresden und Kiel.

Anzeigenpreise: U2 2.500,- €, U3 2.500,- €, U4 2.500,- €, andere Formate siehe unten



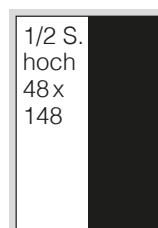
4c 2.500 Euro



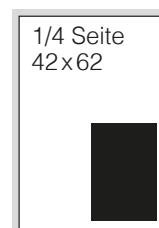
4c 1.800 Euro



4c 1.250 Euro



4c 850 Euro



4c 490 Euro